

POLITICA IN PILLOLE

- ❖ **PHARMACOS** è un'azienda di processo e di prodotto, focalizzata allo sviluppo e produzione di make-up.
- ❖ Le **Competenze Tecniche** sono basate su conoscenze ed esperienze dirette.
- ❖ La **Forza Competitiva** è incentrata sulla qualità del prodotto, equità dei prezzi e flessibilità dei servizi.
- ❖ La **Strategia** di sviluppo aziendale è volta a costruire partnership durature con clienti e fornitori.
- ❖ Il **Sistema Gestionale Integrato** è improntato ad essere semplice, snello, pragmatico e sostenibile.
- ❖ La **Qualità** è basata sul rispetto rigoroso delle regole e degli standard internazionali, con un approccio pragmatico e flessibile, ed un impegno costante al miglioramento continuo.
- ❖ Pharma Cos ha adottato i requisiti SA 8000 per la gestione dei valori di **Responsabilità Sociale, Sostenibilità** e reputazione.
- ❖ Il **Biglietto da Visita** include rispetto, cortesia, accuratezza, accoglienza e spirito di squadra.
- ❖ **Stile**: onore, dedizione, lealtà, classe, eleganza, grandezza di intenti.
- ❖ **Parole Chiave**: qualità, GMP, sicurezza, responsabilità, sostenibilità, integrità.
- ❖ **Obiettivi**: conformità ai requisiti, soddisfazione dei clienti, coinvolgimento degli stakeholders.